

table des matières

7	préface à la traduction	
11	avant-propos à la réédition de 2008	
23	introduction	
39	chapitre 1 : les débuts de l'esthétique formelle : Robert Zimmermann (1824-1898)	315
39	la logique formelle comme modèle de l'esthétique formelle	
39	la perte de l'œuvre et sa réflexion	
43	le courant de l'esthétique non spéculative au 19 ^e siècle	
47	le programme oublié de Robert Zimmermann	
50	le programme : une théorie de la structure des surfaces des images	
50	formalisme et herbartisme	
51	formalisme versus idéalisme	
55	esthétique formelle : contempler la forme visible	
59	le concept relationnel de forme dans l'herbartisme	
62	perspectives et problèmes de l'herbartisme	
62	remarque préalable	
62	la perspective : un concept non-idéaliste de l'œuvre	
66	le problème des débuts : l'objectivisme de la beauté	
68	le danger du logicisme	
71	chapitre 2 : esthétique formelle et logique des relations : Alois Riegl (1858-1905)	
71	les transitions à la surface de l'image	
71	remarque préalable	
72	le « style » au lieu de la « beauté »	

- 75 pictural et haptique
- 79 limites des modes de présentation
- 81 le vouloir artistique (*Kunstwollen*) : l'identité du non-identique
- 81 le double apparaître des choses naturelles
- 87 visibilité et vouloir artistique
- 91 phénoménologie des relations
- 93 visibilité d'une rationalité pré-conceptuelle
- 96 logique des relations intensionnelle et extensionnelle
- 96 remarque préalable
- 97 la logique des relations et l'impératif de complétude
- 100 sens et dénotation dans les images
- 104 types de la logique des relations
- 107 fondement esthétique de la logique des relations
- 111 **chapitre 3 : la logique des manières de voir : Heinrich Wölfflin (1864-1945)**
- 111 la logique des relations de l'image
- 111 remarque préalable
- 113 plan – profondeur
- 114 les limites de l'abstraction de l'image
- 115 forme fermée – forme ouverte
- 117 multiplicité – unité
- 118 clarté et obscurité
- 119 les lois logico-relationnelles de l'image
- 123 les couples de principes fondamentaux d'histoire de l'art comme régulateurs informatiques
- 128 principes fondamentaux des relations de couleur : contraste de couleur / harmonisation de couleur
- 134 **esthétique formelle et transcendantale**
- 134 remarque préalable
- 134 l'identité des formes de présentation et des formes d'intuition
- 137 la structure relationnelle de l'intuition
- 140 la forme d'intuition de l'espace
- 142 **la disposition de l'intuition**
- 142 intérêts divergents
- 144 miroirs vivants
- 148 les états de l'œil
- 152 intérêts pour une philosophie de la vie
- 156 esthésiologie
- 157 l'émancipation d'une intuition inutile
- 163 **chapitre 4 : de la manière de voir à la visibilité : Konrad Fiedler (1841-1895)**
- 163 les paradigmes de l'esthétique formelle
- 163 remarque préalable

Lambert Wiesing, *La visibilité de l'image*

© Librairie Philosophique J. Vrin, 2014

164	de la beauté à la manière de voir
168	présentation de manières de voir
170	invention de manières de voir
175	de la manière de voir à la pure visibilité
180	pure visibilité <i>versus</i> visibilité dépendante
185	pure visibilité et ornement
188	les images produites techniquement « en fonction de leur seule visibilité »
188	remarque préalable
189	les expériences d'avant-garde de la pure visibilité
191	du film muet au vidéoclip
192	le vidéoclip
194	quatre formes de pure visibilité : le tableau, le film, l'image digitale et la simulation
201	la position intermédiaire de la photographie
203	le vouloir des médias (Medienwollen)
206	réalité virtuelle et cyberspace
209	communication non-symbolique
212	l'effacement d'une exigence de vérité artistique
212	remarque préalable
213	problèmes de vérité plastique
214	adaequatio imaginis ad rem perceptam
216	information et non plus expression
219	vérité artistique comme harmonie de la surface
222	la vérité artistique comme réussite rhétorique
224	l'impossibilité d'être vrai
227	chapitre 5 : réduction phénoménologique et abstraction imagée : Maurice Merleau-Ponty (1908-1961)
227	esthétique formelle et réduction
227	remarque préalable
228	la réduction phénoménologique
229	l'image comme objet de la réduction phénoménologique
232	la surface de l'image
236	la visibilité comme ce qui est en propre
236	le problème de la réduction phénoménologique
239	entre sujet et objet : la surface de l'image
241	intra-ontologie
244	l'image abstraite
244	remarque préalable
246	l'holocauste des objets
250	l'image abstraite : la partie d'un tout absent

255 chapitre 6 : de la formule au discours formatif : Charles William Morris (1901-1979)

255 images sur images

255 remarque préalable

256 les images comme manières de voir : le « comment ? » devient un « *quid* ? »

257 le problème : comment le « comment » devient-il un « *quid* » ?

259 méta-images : diagrammes, images radiographiques et images de galeries

262 les images en tant que formules

262 désignation sans dénotation

265 les formules : une forme particulière de désignation sans dénotation

267 formules et conscience de l'horizon

270 l'image dans la fonction d'une formule d'imitation

272 le discours formatif des séquences d'images rapides

272 le discours formatif de la logique formelle et des mathématiques

275 de la formule d'imitation au vidéoclip

278 l'intériorisation de l'absence de programme

281 la question du statut médial

283 le degré zéro du médium

287 bibliographie

309 index des noms

315 table des matières