

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	9
100 % <i>paraben and cruelty free</i>	9
Le marché et les normes morales	18
CHAPITRE PREMIER : LE RÈGNE DE LA MESURE	26
Un juste prix	30
Un juste choix.....	44
CHAPITRE II : LA CONSOMMATION ÉTHIQUE, CRITIQUE DU CAPITALISME. LE CHAMP DE BATAILLE OBSERVÉ DEPUIS QUELQUES CATÉGORIES MARXIENNES	53
Appropriation, expropriation, prédation. Retour sur la (dé-)mesure....	54
Le fétichisme de la marchandise	61
CHAPITRE III : MORALISATION DU MARCHÉ, RESPONSABILISATION INDIVIDUELLE	71
La privatisation de la faute	74
Contre-arguments : les nouveaux contours de la responsabilité.....	83
CHAPITRE IV : UNE AUTRE FORME DE VIE : VIVRE VRAI.....	99
Flux moral.....	100
Une autre forme de vie	105
Nature	109
Les habits pas si neufs du genre	117
Liberté et « style » de vie.....	122
CONCLUSION	125
BIBLIOGRAPHIE	129
INDEX DES NOMS.....	135
TABLE DES MATIÈRES.....	137